

Welche Themen sind Ihnen wichtig?

Auswertung der Zoom-Umfrage

1. Handlungsfeld Bauen und Wohnen

Bitte entscheiden Sie sich für maximal 2 Themen je Handlungsfeld. (Mehrfachauswahl)

Baulücken und Leerstände vermarkten und wiedernutzen	(19/33) 58%
Wohnen für alle Generationen	(8/33) 24%
Ortskerne und Bestandsgebäude sanieren und qualifizieren (Gute Beispiele)	(20/33) 61%
Image "Wohnen auf dem Land"	(6/33) 18%
Fördermöglichkeiten verbessern	(13/33) 39%

2. Handlungsfeld Kultur, Bildung und Freizeit

Bitte entscheiden Sie sich für maximal 2 Themen je Handlungsfeld. (Mehrfachauswahl)

Regionale Kultur und Traditionen vermitteln/ mit Leben füllen	(27/33) 82%
Digitalkompetenz verbessern	(8/33) 24%
Museenlandschaft vernetzen	(6/33) 18%
Regionale Identität stärken	(19/33) 58%
Deutsch-Deutsche Geschichte	(5/33) 15%

3. Handlungsfeld Energie und Klimaschutz

Bitte entscheiden Sie sich für maximal 2 Themen je Handlungsfeld. (Mehrfachauswahl)

Produktion von erneuerbaren Energien in der Region (auf Basis eines Konzeptes)	(22/33) 67%
Sensibilisierung und Pilotprojekte Klimaschutz	(19/33) 58%
Aufbau einer Elektroinfrastruktur für Mobilität	(14/33) 42%

4. Handlungsfeld Kulturlandschaft

Bitte entscheiden Sie sich für maximal 2 Themen je Handlungsfeld. (Mehrfachauswahl)

Regionaltypische Elemente der Kulturlandschaft bewahren (u.a. Brau- und Backhäuser)/ fördern	(25/33) 76%
Umgang mit den Auswirkungen des Klimawandels	(9/33) 27%
Sensibilisierung und Kleinprojekte für Umweltschutz	(17/33) 52%
Land- und forstwirtschaftliches Potential nutzen	(12/33) 36%

Welche Themen sind Ihnen wichtig?

Auswertung der Zoom-Umfrage

5. Handlungsfeld Tourismus

Bitte entscheiden Sie sich für maximal 2 Themen je Handlungsfeld.



* Aufgrund eines technischen Fehlers konnte im Handlungsfeld Tourismus nur ein Thema ausgewählt werden. Folgende Meldungen wurden per Chat entgegengenommen:

- Weiterentwicklung der Wander- und Radwegeinfrastruktur – 5x
- Caravan- und Wohnmobiltourismus – 7x
- Mit regionalen Potentialen aus Natur und Kultur Erlebnisse schaffen – 3x
- Qualitative und innovative Gastgeber in Beherbergung und Bewirtung – 1x

Die angepasste Auswertung und Prozentsätze sind in rot angefügt.

6. Handlungsfeld Soziales und bürgerschaftliches Engagement

Bitte entscheiden Sie sich für maximal 2 Themen je Handlungsfeld. (Mehrfachauswahl)



7. Handlungsfeld Daseinsvorsorge

Bitte entscheiden Sie sich für maximal 2 Themen je Handlungsfeld. (Mehrfachauswahl)



8. Handlungsfeld Wirtschaft und Handel

Bitte entscheiden Sie sich für maximal 2 Themen je Handlungsfeld. (Mehrfachauswahl)

