

HILDBURGHAUSEN

5 Wörter - Was macht Ihre Gemeinde besonders aus?

Kreisstadt - Mittelzentrum
-> viele Angebote werden vorgehalten
(Theater, Schwimmhalle...)
-> Schulstandort

Lebensqualität sehr gut,
Wohnsituation

Idyllische Lage, sanfte Hügellandschaft an der Werra
-> gute Voraussetzungen für Tourismus

Lage an der Autobahn

Guter Wirtschaftsstandort, mehrere
Gewerbegebiete, die auch erweitert werden

5 Wörter - Was bringt Ihre Gemeinde in die Initiative Rodachtal ein?

Bewerbung für
Landesgartenschau 2028

Feste/ Festivals
-> Paradiesvogelfest
-> Hildburghausen leuchtet
-> Theresienfest (Therese von Sachsen-
Hildburghausen, Königin von Bayern –
Verbindung zu Nachbarbundesland)

Stadtwald
Vorzeigeprojekt für
ökologischen Waldumbau
und hoher Freizeitwert

Denkmalschutzensemble Altstadt
Hildburghausen

Kultur - Theater

Brückenfunktion, Anbindung der Initiative
Rodachtal an andere Regionen

HILDBURGHAUSEN

Digitalisierung
Nachhaltigkeit & Regionalität
Kommunale Zusammenarbeit
Resilienz



Was läuft gut in meiner Gemeinde? Auf welchen Potentialen können wir aufbauen?

Vereinsarbeit sehr aktiv, viele Feste

Leistungsfähigkeit der Stadt finanziell

Glasfaseranschluss im gesamten Stadtgebiet

Medizinische Versorgung gut aufgestellt (MVZ, Kliniken)

Bauen und Wohnen sehr günstig, gutes Angebot an Mietwohnraum
-> sehr gute Lebensqualität für junge Familien, auch Rückkehrer

Gute Angebote für Nahversorgung, Handel und Dienstleistungen

Was läuft schlecht in meiner Gemeinde? Welche Herausforderungen müssen wir bewältigen?

ÖPNV-Anbindung nicht gut – Busse, aber auch Bahn
-> Bahnanbindung endet, Coburg nicht gut erreichbar per ÖPNV

Leerstand vor allem in der Kernstadt problematisch – Wertverlust, Eigentümer oft fremde Investoren

Immer weniger Hotelbetten, schlechter Standard

Berufsschulstandort Hotel und Gastronomie abgebaut, weite Wege für Auszubildende

Keine länderübergreifende Kooperation bei der Kinderbetreuung
-> Potential für Zusammenarbeit

Stadhalle fehlt für große Veranstaltungen

Wenig regionale Produkte – typische Produkte für Touristen/ zur Identifikation
-> aber auch schlechte Vermarktung, z.B. „Theresientropfen“

Bekanntheit der Stadt – aktuell eher negativ, kann aber positiv verändert werden

Streitkultur in der Stadt

Wenig junge Leute in Vereinen



Was können wir daraus machen? Welche Projektideen braucht meine Gemeinde und unsere Region?

Regionale/ Lokale Spezialitäten herstellen und vermarkten

-> z.B. Dunkelgrafeneis
-> „Wacholderbox“
-> Wurstspezialitäten
-> Potential: Brühwürfel kommt aus Hildburghausen

Stadtwald besser vermarkten, Holz in der Region als Material nutzen, verarbeiten
-> regionale Kreisläufe

Holz aus dem Stadtwald für Fernwärme nutzen

Tourismuskonzept Stadtberg

Reittourismus (Wegenetz und Infrastruktur), Alleinstellungsmerkmal Thüringen

Berufsschulstandort HIBU stärker auf Handwerksbetriebe ausrichten -> Verbindung zu Bauen und Wohnen

Kooperation mit bayerischen Berufsschulen verbessern

Erlebnisrouten (Wandern und Rad) für Bewohner und Touristen für unterschiedliche Ansprüche und Zielgruppen

„Hildburghausen Entwicklungsgesellschaft“
-> Entwicklungsfond für Immobilien
-> Perspektiven für stadtbildprägende Gebäude

-> Touristische Themenrouten (Brauereien, Museen, ...)

