

SEßLACH

5 Wörter - Was macht Ihre Gemeinde besonders aus?

Seßlacher Altstadt, Bier und Brauereien, Feste und Veranstaltungen, Traditionen, Passionsspiel

Storch, Stadtmauer, Türme, dörfliches Leben, soziales Miteinander (Feste und Alltag)

ländlich, Traditionen, Baukultur, bürgerschaftliches Engagement, direkt an ehemaliger Grenze gelegen

Vielfältig, Tradition und Moderne, einzigartig, Fachwerk und Denkmalschutz

5 Wörter - Was bringt Ihre Gemeinde in die Initiative Rodachtal ein?

Mittelpunkt der IR, viele Projekte aus Seßlach, Gründungsmitglied und Initiatoren, touristischer Schwerpunkt

Ideenwerkstatt der Initiative

Engagement (5 für 500), Beteiligung an Veranstaltungen

Gutes Essen, Brückenschlag/ Bindeglied nach Thüringen, unberührte Natur (Muggenbacher Tongruben), Engagement

SEBLACH

Digitalisierung
Nachhaltigkeit & Regionalität
Kommunale Zusammenarbeit
Resilienz



Was läuft gut in meiner Gemeinde? Auf welchen Potentialen können wir aufbauen?

Was läuft schlecht in meiner Gemeinde? Welche Herausforderungen müssen wir bewältigen?

Flächenmanagement gut aufgestellt

Leerstände in Autenhausen

Bauplätze fehlen punktuell

Backen und Brauen: Vereine und Brauereien aktiv, gut für Tourismus und für das dörfliche Leben

Rufbus existiert, aber wenig bekannt, vor allem für Ältere schwierig, auch Mitfahrbänke

Wenig passfähiger Wohnraum für Senioren (nicht barrierefrei)

Traditionen sind in Gefahr, Wissen geht verloren

Lebensqualität in den Dörfern (Dorferneuerungen)

Viele junge Leute verlassen Gemeinde zum Arbeiten

Touristische Angebote z.T. veraltet, nicht zielgruppenorientiert (Museen, Türme)

Ortschaften intakt, wenig leerstehende Problemobjekte

Einige Back- und Brauhäuser in schlechtem baulichen Zustand

kommunales Förderprogramm

Gutes bürgerschaftliches Engagement

Corona und Vereine? Weiterhin so attraktiv?, Treffpunkte fehlen immer mehr (Kneipen, Sparkasse)

Freizeitmöglichkeiten für alle Generationen fehlen (wichtig für Wettbewerbsfähigkeit mit anderen Gemeinden)

Was können wir daraus machen? Welche Projektideen braucht meine Gemeinde und unsere Region?

Wanderungen und Erlebnisse miteinander verbinden

Betriebe unterstützen im Fachkräftemangel, z.B. Fachkräftemessen, Kooperation mit Schulen und Unternehmen

Identifikation mit der Region stärken, vor allem für junge Leute

IR-Immobilienbörse in Seblach bekannt machen

Kleinprojekte/ Sensibilisierung Thema Umwelt, z.B. Blühwiesen, Streuobstwiesen

Online-Vermarktung von regionalen Produkten

Wohnmobilstellplätze

Digitalisierung im Tourismus (Stadtführungen, Infos, Picture-Point)

Eigentümeraktivierung

B&B: Projekte zur Wissensweitergabe, Rezepte, Erklärfilm, Veranstaltungen

Einbindung von BürgerInnen für Konzeption Freizeitmöglichkeiten

Kontaktaufnahme mit potentiellen Leerständen

Radtourismus fördern, Radkonzept, Infrastruktur für Radfahrer (E-Ladestationen, Reparatur, usw.)

Mobilitätskonzept

Angebote für altersgerechtes Wohnen bekannt machen, Menschen informieren

